

Áreas temáticas - IBS



Educação
Financeira



Incentivo à
Leitura



Saúde e
Prevenção



Empreen-
dedorismo



Educação
Ambiental



Arte e
Cultura



Educomu-
-nicação



Cidadania

Ensino Fundamental - Anos Finais: 6ºano 7ºano 8ºano 9ºano

Áreas de conhecimento da BNCC

Linguagens

Matemática

Ciências da Natureza

Ciências Humanas

Ensino Religioso

Área do Conhecimento: Ciências Humanas; Linguagens

Componente Curricular: História, Língua Portuguesa

Objeto de Conhecimento: O Ocidente Clássico: aspectos da cultura na Grécia e em Roma ◦ A construção da ideia de modernidade e seus impactos na concepção de História ◦ O papel da mulher na Grécia e em Roma, e no período medieval ◦ Reconstituição do contexto de produção, circulação e recepção de textos. Caracterização do campo jornalístico e relação entre os gêneros em circulação, mídias e práticas da cultura digital ◦ Planejamento de textos de peças publicitárias de campanhas sociais.

Habilidade: (EF06HI09) Discutir o conceito de Antiguidade Clássica, seu alcance e limite na tradição ocidental, assim como os impactos sobre outras sociedades e culturas; (EF06HI19) Descrever e analisar os diferentes papéis sociais das mulheres no mundo antigo e nas sociedades medievais.; (EF07HI01) Explicar o significado de “modernidade” e suas lógicas de inclusão e exclusão, com base em uma concepção europeia; (EF67LP03) Comparar informações sobre um mesmo fato divulgadas em diferentes veículos e mídias, analisando e avaliando a confiabilidade.; (EF07LP02) Comparar notícias e reportagens sobre um mesmo fato divulgadas em diferentes mídias, analisando as especificidades das mídias, os processos de (re)elaboração dos textos e a convergência das mídias em notícias ou reportagens multissemióticas; (EF69LP09) Planejar uma campanha publicitária sobre questões/problemas, temas, causas significativas para a escola e/ou comunidade, a partir de um levantamento de material sobre o tema ou evento, da definição do público-alvo, do texto ou peça a ser produzido - cartaz, banner, folheto, panfleto, anúncio impresso e para internet, spot, propaganda de rádio, TV etc. -, da ferramenta de edição de texto, áudio ou vídeo que será utilizada, do recorte e enfoque a ser dado, das estratégias de persuasão que serão utilizadas etc.

Objetivos

Compreender o papel histórico da mulher nas sociedades; identificar o papel atual da mulher; inferir informações de diálogos e situações reais em vídeos; colocar ponto de vista, ouvindo e respeitando dos demais; argumentar com embasamento.

Conteúdos

Empoderamento feminino; importância da mulher na sociedade; compreensão das desigualdades entre homens e mulheres; argumentação; curadoria em pesquisa.

AULA 1

Recursos gerais

Lápis, borracha, folha de papel ofício, computadores/tablets/celulares com acesso à internet, Datashow com acesso à internet, caixa de som, dois panos da mesma cor, papel com a palavra FEMININO e outro escrito MASCULINO.

Recursos IBS

BONS NEGÓCIOS



Procedimentos Metodológicos

Inicie a aula formando uma roda de conversa com os alunos. Coloque dois panos da mesma cor no centro da roda: no da esquerda, coloque um papel escrito "feminino" e no da direita coloque "masculino". Oriente que cada aluno pegue aleatoriamente uma carta-produto do jogo Bons Negócios. Peça que cada um coloque a carta sobre o pano que achar mais adequado. Neste momento, queremos compreender a influência cultural dos alunos sobre os produtos que são considerados "masculinos" e os que são considerados "femininos", por isso busque não emitir nenhuma opinião. Caso o estudante julgue que determinado produto é tanto para homens quanto para mulheres, oriente-o a colocar a carta entre os dois panos. Busque interferir o mínimo possível nas argumentações dos alunos.

Apresente, agora, algumas imagens que remetam à Grécia antiga (sugestões na sessão "referência e pesquisa"). Peça que os alunos falem sobre as imagens, realizando uma "tempestade mental". Ao final, conte que se trata de imagens sobre o império Grego.

Apresente agora a letra da música "Mulheres de Atenas" de Chico Buarque. Peça que alunos anotem em seus cadernos palavras ou ideias sobre a letra da música. Ao final, questione:

- A música fala sobre mulheres de que lugar?
- Onde fica Atenas?
- Quais são as qualidades dessas mulheres?
- Por que, na 4ª estrofe, ele canta "Mirem-se no exemplo daquelas mulheres de Atenas / Geram pros seus maridos os novos filhos de Atenas / Elas não têm gosto ou vontade / Nem defeito nem qualidade"?

Apresente, agora, o vídeo "Grécia Antiga: As mulheres gregas" (link disponível na sessão "pesquisa e referência").

Peça que os alunos apontem o que mais chamou a atenção deles. Anote no quadro palavras-chave dos apontamentos. Em seguida, pergunte aos alunos como é o papel das mulheres hoje em dia.

Peça que os alunos se reúnam em pequenos grupos de, no máximo, 4 estudantes. Entregue uma folha de papel ofício para cada grupo. Oriente-os a dividirem a folha ao meio com um traço. No topo do lado direito, alunos devem colocar a palavra HOJE e no lado esquerdo ANTES. O grupo deve debater sobre o papel da mulher em alguma sociedade antiga e hoje. Eles podem pesquisar em tablets/celulares/computadores, acessando links confiáveis (sugestões de links na sessão "pesquisa e referência"). Indique que os grupos anotem em suas folhas de papel pelo menos 3 diferenças.

Quando todos tiverem finalizado, compartilhe.





Avaliação

Forme uma nova roda de conversa com a turma toda. Questione:

- 1) A sociedade na qual vivemos atualmente é parecida com as antigas?
- 2) O papel das mulheres mudou muito ao longo da história?

Referência e Pesquisa

Imagens de mulheres na Grécia Antiga: <<https://nova-escola-producao.s3.amazonaws.com/8gacUXCD4MBE5QvW6Gmw9StmA48Ukf62WQUXgyzmU5KzSfNc482gpS3DfQeA/his6-19und02-mulheres-gregas.pdf>> último acesso dia 27/02/2023

Música "Mulheres de Antenas": <<https://www.youtube.com/watch?v=jACu5KUWiXk>> último acesso dia 27/02/2023

Vídeo "Grécia Antiga: As mulheres gregas": <<https://www.youtube.com/watch?v=QCdyphs-TIUM>> último acesso dia 27/02/2023

Links para pesquisa sobre a mulher na história:

<<https://pt.coursera.org/lecture/participacao-das-mulheres-na-sociedade-e-nas-organiza-coes/o-papel-da-mulher-na-historia-kw53k>> último acesso dia 27/02/2023

<<https://educacaopublica.cecierj.edu.br/artigos/21/24/breve-historia-das-mulheres-e-relacao-de-genero>> último acesso dia 27/02/2023

<<https://www.nucleodoconhecimento.com.br/historia/concepcoes-historicas>> último acesso dia 27/02/2023

< <https://ensinarhistoria.com.br/mulheres-ao-longo-da-historia-1-pre-historia/> > último acesso dia 27/02/2023

< <https://ensinarhistoria.com.br/mulheres-ao-longo-da-historia-2-egito-antigo/> > último acesso dia 27/02/2023

< <https://antigoegito.org/mulheres-egipcias/> > último acesso dia 27/02/2023

< <https://ensinarhistoria.com.br/mulheres-ao-longo-da-historia-3-mesopotamia/> > último acesso dia 27/02/2023

< <https://ensinarhistoria.com.br/mulheres-ao-longo-da-historia-4-grecia-antiga/> > último acesso dia 27/02/2023

< <https://auroraoriental.wordpress.com/2020/07/08/as-mulheres-de-esparta/> > último acesso dia 27/02/2023

< <https://nationalgeographic.pt/historia/grandes-reportagens/3103-mulheres-de-roma-submissas-ou-emancipadas> > último acesso dia 27/02/2023

< <https://brasilecola.uol.com.br/historiag/casamento-formacao-familiar-na-roma-antiga.htm> > último acesso dia 27/02/2023

< <https://www.livrosvikings.com.br/post/o-que-as-mulheres-realmente-faziam-na-era-viking#:~:text=Normalmente%2C%20a%20responsabilidade%20da%20mulher,eram%20praticantes%20contadoras%20de%20hist%C3%B3rias.> > último acesso dia 27/02/2023

< <https://www.todamateria.com.br/cultura-chinesa/> > último acesso dia 27/02/2023

< <https://www.sohistoria.com.br/ef2/china/p2.php> > último acesso dia 27/02/2023

< <https://mirim.org/pt-br/como-vivem/quem-faz-o-que> > último acesso dia 27/02/2023

AULA 2

Recursos gerais

Lápis, borracha, caderno, quadro branco/lousa, caneta para quadro branco/lousa, pequenos quadradinhos de papel verde (10 para cada aluno), fita crepe, reportagens sobre desigualdade de gênero, cópias das cartas-desafio “crie uma situação que gere uma perda” e “crie uma situação que gere um ganho”, Datashow com acesso à internet.

Recursos IBS

BONS NEGÓCIOS



Procedimentos metodológicos

Inicie a aula formando uma roda de conversa com os alunos. Escreva no quadro algumas palavras soltas, como SALÁRIOS; EDUCAÇÃO; VIAGENS; ROUPAS; CORES; BRINQUEDOS; LIVROS; JOGOS; ESPORTES; DIREITOS. Entregue para cada aluno 10 quadradinhos de papel na cor verde. Peça que eles levistem e cole com fita crepe os papeizinhos embaixo de todas as palavras que acreditam que representem igualdade entre homens e mulheres atualmente, ou seja, palavras que tanto homens quanto mulheres têm tudo igual. Por exemplo: cores são sempre para homens e mulheres? Quando todos terminarem, faça uma análise de cada uma das palavras com a turma toda, questionando: daqueles que não colaram o papelzinho nesta palavra, qual a diferença entre os homens e as mulheres? Por que isso acontece?

Peça que os alunos se dividam em duplas produtivas. Entregue para cada dupla uma reportagem falando sobre diferenças entre homens e mulheres impostas pela sociedade (sugestões de artigos na sessão “pesquisa e referência”). OBSERVAÇÃO: um mesmo texto pode ser entregue para mais de uma dupla. Peça que os alunos leiam o artigo e discutam sobre o que entenderam. Faça as intervenções necessárias junto a cada dupla, auxiliando na compreensão. Peça que tomem nota dos pontos que julgarem mais importantes em seus cadernos. Quando todos tiverem terminado, peça que compartilhem as ideias.

Faça diversas cópias das cartas-desafio “crie uma situação que gere uma perda” e “crie uma situação que gere ganho”. Peça que cada dupla retire uma das cópias aleatoriamente. Aqueles que pegarem a carta que representa perda devem pensar numa situação em que ser mulher gere algo negativo. Aqueles que pegarem a carta que representa um ganho, isto é, seja vantajoso, criam uma situação em que ser mulher gere um ganho. Dê tempo para que duplas discutam. Peça que apresentem suas ideias.

Avaliação

Forme uma nova roda de conversa com a turma toda. Assista agora com a turma o vídeo “Empoderamento das Mulheres” (link disponível na sessão “referência e pesquisa”). Levante algumas questões (OBSERVAÇÃO: orientamos que anote algumas palavras-chave faladas pelos alunos neste momento para serem usadas na próxima aula):

- 1) O que podemos fazer para tornar nossa sociedade mais igualitária, quando falamos de gênero?
- 2) O que uma mulher deve fazer para se tornar empoderada?
- 3) O que os homens podem fazer para empoderar as mulheres?



Referência e Pesquisa

Desigualdade de gênero:

<<https://brasilecola.uol.com.br/sociologia/desigualdade-de-genero.htm>> último acesso dia 27/02/2023

<<https://www.significados.com.br/desigualdade-de-genero/>> último acesso dia 27/02/2023

<<https://www.folhadelondrina.com.br/economia/diferenca-salarial-entre-homens-e-mulheres-chega-a-256-no-parana-1000239.html>> último acesso dia 27/02/2023

<<https://www.santocaos.com.br/desigualdade-de-genero-no-mercado-de-trabalho-brasileiro/#:~:text=O%20impacto%20da%20pandemia%20na%20desigualdade%20de%20g%C3%AAnero&text=No%20ano%20de%202019%2C%20a,feminina%20em%20rela%C3%A7%C3%A3o%20%C3%A0%20masculina.>> Último acesso dia 27/02/2023

<<https://exame.com/brasil/a-desigualdade-de-genero-no-brasil-em-um-grafico/>> último acesso dia 27/02/2023

<<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2021-03/estudo-revela-tamanho-da-desigualdade-de-genero-no-mercado-de-trabalho>> último acesso dia 27/02/2023

<<https://www.onumulheres.org.br/noticias/onu-mulheres-e-instituto-ipsos-lancam-pesquisa-sobre-a-percepcao-brasileira-dos-direitos-humanos-e-desigualdade-de-genero/>> último acesso dia 27/02/2023

<https://www.youtube.com/watch?v=6RSc_XYezig> último acesso dia 27/02/2023

AULA 3

Recursos gerais

Lápis, lápis de cor, borracha, folha de papel ofício, quadro branco/lousa, caneta para quadro branco/lousa, cartolina, tinta, pincel, hidrocor, giz de cera, glitter, cola, tesoura, retalhos de papéis, fitilho, retalhos de tecidos e qualquer outro material de arte.

Recursos IBS

BONS NEGÓCIOS



Procedimentos metodológicos

Inicie a aula formando uma roda de conversa com os alunos. Coloque no quadro as palavras-chave que você anotou das respostas dos alunos na aula anterior. Relembre essa discussão, questionando:

- Quais dessas palavras representam ações que os homens podem fazer em prol do empoderamento feminino?

- Quais referem-se às atitudes da própria mulher?

Divida os alunos em grupos de, no máximo, 3 alunos. Entregue uma folha de papel ofício para cada equipe. Conte que os grupos criarão uma campanha publicitária para conscientizar a comunidade escolar sobre o empoderamento feminino. Cada trio deve, portanto, pensar num cartaz publicitário. Para isso, devem escolher uma das palavras na lousa e usar a folha de papel ofício para planejar o cartaz, pensando nas ilustrações e no texto. Quando o modelo estiver pronto, entregue uma cartolina, tinta, pincel, hidrocor, giz de cera, glitter, cola, tesoura, retalhos de papéis, fitilho, retalhos de tecidos e qualquer outro adereço de arte que eles possam usar para confeccionarem seus cartazes. Oriente-os a, agora, criarem os cartazes que ficarão expostos na escola.

Quando todos acabarem, peça que apresentem suas ideias à turma toda. Os cartazes deverão ser fixados em algum local acessível a toda a comunidade escolar.

Avaliação: Forme uma nova roda de conversa com a turma toda. Levante algumas questões:

1) Sobre o que fala cada um dos cartazes?

2) Estudar e se preparar para o mercado de trabalho é importante? Por quê?

Referência e Pesquisa:

Desigualdade de gênero:

< <https://brasilescola.uol.com.br/sociologia/desigualdade-de-genero.htm> > último acesso dia 27/02/2023

< <https://www.significados.com.br/desigualdade-de-genero/> > último acesso dia 27/02/2023

< <https://www.folha-delondrina.com.br/economia/diferenca-salarial-entre-homens-e-mulheres-chega-a-256-no-parana-1000239.html> > último acesso dia 27/02/2023

< <https://exame.com/brasil/a-desigualdade-de-genero-no-brasil-em-um-grafico/> > último acesso dia 27/02/2023

< <https://www.santocaos.com.br/desigualdade-de-genero-no-mercado-de-trabalho-brasileiro/#:~:text=0%20impacto%20da%20pandemia%20na%20desigualdade%20de%20g%C3%AAnero&text=No%20ano%20de%202019%2C%20a,feminina%20em%20rela%C3%A7%C3%A3o%20%C3%A0%20masculina.> > Último acesso dia 27/02/2023



<<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2021-03/estudo-revela-tamanho-da-desigualdade-de-genero-no-mercado-de-trabalho>> último acesso dia 27/02/2023

<<https://www.onumulheres.org.br/noticias/onu-mulheres-e-instituto-ipsos-lancam-pesquisa-sobre-a-percepcao-brasileira-dos-direitos-humanos-e-desigualdade-de-genero/>> último acesso dia 27/02/2023

<https://www.youtube.com/watch?v=6RSc_XYezig> último acesso dia 27/02/2023

Para ir além

1) Assistir o filme “A Livraria”, disponível no canal de streaming Netflix, e debater sobre a jornada da personagem local, transpondo, também, para a vida contemporânea.

2) Pegar casos de mulheres de sucesso, como Luiza Trajano do Magazine Luiza (link <<https://www.youtube.com/watch?v=bPTkhKXRKR0>> último acesso dia 27/02/2023), Bertha Lutz e Sandra Nalli (link <<https://globoplay.globo.com/v/10746186/>> último acesso dia 27/02/2023) e Zica Assis (link <<https://www.youtube.com/watch?v=ar1AbXaRb44>> último acesso dia 27/02/2023). Após estudá-los, debater com os alunos sobre o eixo comum entre todas essas mulheres e como os homens podem ajudar mulheres e outras minorias a se empoderarem.

Competências gerais

Conhecimento

Pensamento científico, crítico e criativo

Repertório cultural

Comunicação

Cultura digital

Trabalho e projeto de vida

Argumentação

Autoconhecimento e autocuidado

Empatia e cooperação

Responsabilidade e cidadania

SIGA-NOS EM NOSSAS REDES SOCIAIS!

 [instagram.com/brasilsolidario](https://www.instagram.com/brasilsolidario)

 [instagram.com/vamosjogareaprender](https://www.instagram.com/vamosjogareaprender)

 [youtube.com/BrasilSolidario](https://www.youtube.com/BrasilSolidario)

 [youtube.com/DialogosIBS](https://www.youtube.com/DialogosIBS)

 [facebook.com/institutobrasilsolidario](https://www.facebook.com/institutobrasilsolidario)

 twitter.com/brasilsolidario

 Instituto BRASIL SOLIDÁRIO

