

PLANO ELETIVA

Jogos de Educação Financeira



Professor: _____

Ementa

Esta disciplina eletiva aborda uma proposta de um currículo de Educação Financeira fundamentada de forma interdisciplinar e integral, com uma proposta de ensino baseada na discussão de situações práticas com base em tarefas sobre temas financeiros (poupança e investimento), abordando os mais diversos eixos tais como Educação Ambiental, Aspectos Nutricionais, Cidadania, dentre outros.

Vamos Jogar e Aprender!
www.vamosjogareaprender.com.br

Instituto
BRASIL
SOLIDÁRIO

Justificativa

Uma pesquisa feita em 2014, com 150 mil pessoas em 140 países, procurou medir o grau de educação financeira mundial. Os dados mostram que, no mundo todo, a cada 3 adultos, 2 são considerados analfabetos financeiros.

No Brasil, isso não é diferente. Apenas 35% dos adultos pesquisados responderam corretamente às questões propostas no estudo, colocando nosso país na 74ª posição no ranking global, atrás de alguns dos países mais pobres do mundo como Madagascar, Togo e Zimbábue. Em março de 2016, chegamos a ter 60 milhões de brasileiros com contas em atraso, representando quase metade da população adulta do país.

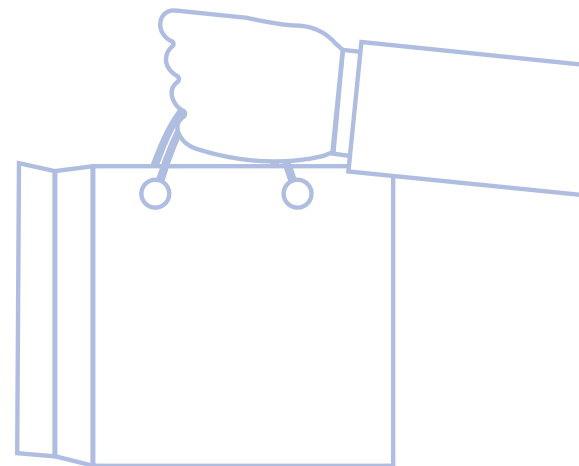
Os efeitos da falta de planejamento e organização financeira comprometem ainda de forma significativa a qualidade de vida das pessoas, independentemente do tamanho da renda.

Vários estudos demonstram que dívidas contribuem para agravar problemas de saúde como stress e depressão, conflitos familiares e conjugais, queda de produtividade no trabalho, além de ser um dos fatores que mais motivam a evasão de alunos do ensino superior. Estes dados do cenário mundial e do Brasil, revelam o alto preço que pagamos hoje, por decisões tomadas sem a devida reflexão e uso racional dos recursos.

A educação econômica e financeira amplia a consciência sobre como tomar boas decisões que envolvam recursos finitos como o tempo, sendo o espaço da escola extremamente propício para despertar a consciência e conhecimentos acerca da temática.

Neste sentido, a Base Nacional Comum Curricular (BNCC), homologada recentemente pelo Ministério da Educação (MEC), incluiu a Educação Financeira entre os temas transversais que deverão constar nos currículos de todo o Brasil, devendo o tema ser incorporado as propostas pedagógicas de estados e municípios.

A iniciativa do projeto, apesar de ser anterior a homologação, está alinhada ao estipulado na BNCC, possibilitando o estudo da Educação Financeira como tema transversal, não restringindo a sua utilização em uma única matéria.



Objetivos

- Potencializar a capacidade de calcular riscos e oportunidades;
- Buscar a autonomia e autocontrole a respeito de ganhos e gastos;
- Instituir os conceitos de poupar e investir;
- Alinhar o currículo escolar de forma interdisciplinar e transversal junto a proposta da Base Nacional Comum Curricular e a Estratégia Nacional de Educação Financeira;
- Proporcionar uma cultura favorável ao desenvolvimento de atitudes, capacidades e valores que promovam o empreendedorismo (criatividade, inovação, organização, planejamento, responsabilidade, liderança, colaboração, visão de futuro, assunção de riscos, resiliência e curiosidade científica, entre outros);
- Prever o suporte aos jovens para que reconheçam suas potencialidades e vocações, identifiquem perspectivas e possibilidades, construam aspirações e metas de formação e inserção profissional presentes e/ou futuras, e desenvolvam uma postura empreendedora, ética e responsável para transitar no mundo do trabalho e na sociedade em geral.”



O projeto recebeu o **Selo ENEF** - um reconhecimento do CONEF às entidades que fortalecem os objetivos da Estratégia Nacional de Educação Financeira. Pouco mais de 200 iniciativas nacionais receberam o selo em 2019.

A **Estratégia Nacional de Educação Financeira - ENEF** foi instituída como política de Estado buscando contribuir para o fortalecimento da cidadania ao fornecer e apoiar ações que ajudem a população a tomar decisões financeiras mais autônomas e conscientes. Foi criada através da articulação de nove órgãos e entidades governamentais e quatro organizações da sociedade civil, que juntos integram o **Comitê Nacional de Educação Financeira - CONEF**.

A iniciativa do projeto está alinhada com a **BNCC**, possibilitando o estudo da Educação Financeira como tema transversal.

A **Base Nacional Comum Curricular (BNCC)** é um documento de caráter normativo que define o conjunto orgânico e progressivo de aprendizagens essenciais que todos os alunos devem desenvolver ao longo das etapas e modalidades da Educação Básica.



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Além da educação financeira, a iniciativa também foi planejada para proporcionar a melhoria de desempenho em Língua Portuguesa, Matemática e Ciências da Natureza. Pelo

desenvolvimento transversal, os jogos trazem dinâmicas, debates e conceitos, ainda, em educação ambiental, nutrição, cidadania, mobilidade urbana, educação fiscal, gentileza e voluntariado, entre outras possíveis conexões alinhadas aos **ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)**.

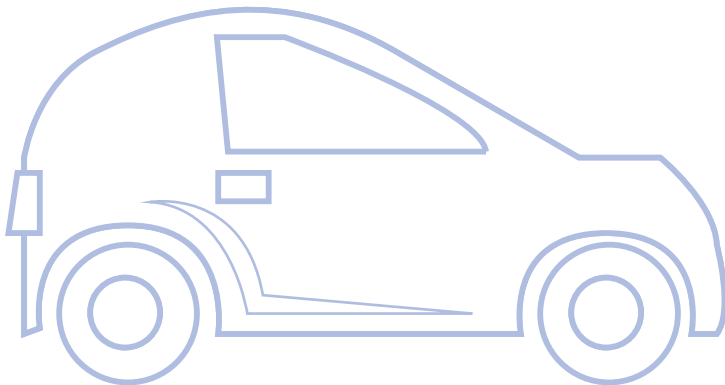
Habilidades desenvolvidas

- Operações (adição, subtração, multiplicação, divisão e potenciação) com números naturais.
- Divisão euclidiana;
- Cálculo de porcentagens por meio de estratégias diversas, sem fazer uso da “regra de três”;
- Cálculo de porcentagens e de acréscimos e decréscimos simples;
- Porcentagens: problemas que envolvem cálculo de percentuais sucessivos;
- Cálculo de probabilidade como a razão entre o número de resultados favoráveis e o total de resultados possíveis em um espaço amostral equiprovável;



- Leitura e interpretação de tabelas e gráficos (de colunas ou barras simples ou múltiplas) referentes a variáveis categóricas e variáveis numéricas;
- Construção de diferentes tipos de gráficos para apresentá-los e interpretação das informações;
- Experimentos aleatórios: espaço amostral e estimativa de probabilidade por meio de frequência de ocorrências;
- Medidas de tendência central e de dispersão.

- Leitura, interpretação e representação de dados de pesquisa expressos em tabelas de dupla entrada, gráficos de colunas simples e agrupadas, gráficos de barras e de setores e gráficos pictóricos;
- Coleta de dados, organização e registro;
- Estilo Discussão oral - Estratégias de produção: planejamento e produção de apresentações orais;
- Efeitos de sentido Contexto de produção, circulação e recepção de textos e práticas relacionadas a defesa de direitos e a participação social;
- Estratégias e procedimentos de leitura;
- Relação do texto com o contexto de produção e experimentação de papéis sociais;
- Planejamento de textos de peças publicitárias de campanhas sociais;
- Textualização, revisão e edição.



- História dos combustíveis e das máquinas térmicas;
- Cálculo de consumo de energia elétrica;
- Uso consciente de energia elétrica;
- Efeito estufa; Preservação da biodiversidade;
- Transformação das paisagens naturais e antrópicas;
- Produção, circulação e consumo de mercadorias;
- Desigualdade social e o trabalho;
- Transformações do espaço na sociedade urbano-industrial;
- Biodiversidade e ciclo hidrológico;
- Corporações e organismos internacionais e do Brasil na ordem econômica mundial.

Eixos temáticos

- Investigação científica
- Processos criativos
- Mediação e intervenção sociocultural
- Empreendedorismo



Conteúdo programático

MATEMÁTICA:

- Números e álgebra
- Operações matemáticas com números naturais
- Cálculo de Porcentagens
- Tratamento de Informações

LÍNGUA PORTUGUESA:

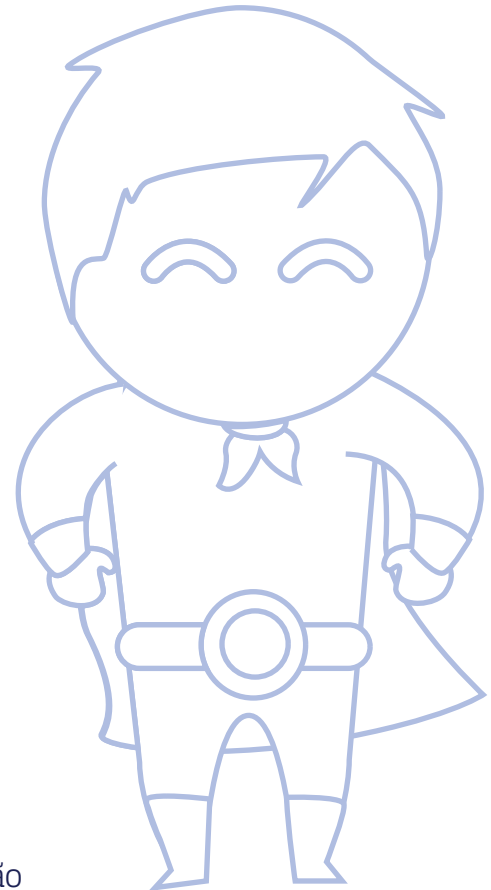
- Leitura e Interpretação
- Gêneros textuais
- Ortografia/ produção textual
- Análise linguística/ semiótica
- Oralidade

CIÊNCIAS DA NATUREZA:

- Educação Ambiental
- Cálculo de consumo de energia elétrica

CIÊNCIAS HUMANAS:

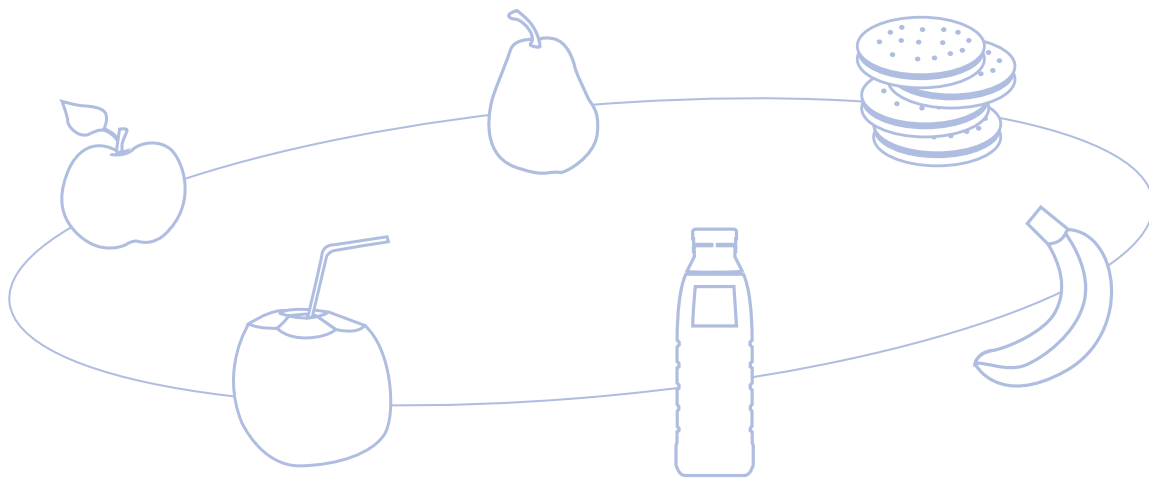
- Relações socioeconômicas
- Impactos sócios provenientes do processo industrialização



Metodologia

Através do uso dos dois jogos citados: Piquenique e Bons Negócios, onde, Piquenique é um jogo de tabuleiro que promove reflexão sobre decisões de consumo e finanças pessoais de forma lúdica. A ideia central do jogo é poupar para chegar ao parque com dinheiro suficiente para comprar os alimentos de sua preferência e ter a maior quantidade de sobra.

No início do jogo, os participantes escolhem os alimentos que desejam levar ao piquenique, e ao longo do percurso têm a oportunidade de pensar sobre suas escolhas, tomar decisões para resolver questões do dia a dia e lidar com os desafios que surgem. Vence o jogo quem comprar alimentos selecionados e ficar com mais dinheiro (Américas).



Já o Bons Negócios é um jogo de cartas que oferece ótimas oportunidades de instigar a negociação e exercitar, de forma lúdica, as habilidades de empreender e investir. O objetivo do jogo é obter o maior lucro possível com a compra e venda de produtos. Na primeira fase do jogo, os jogadores, após receberem um valor inicial em cartas-nota, dão lances para comprar cartas-produto.

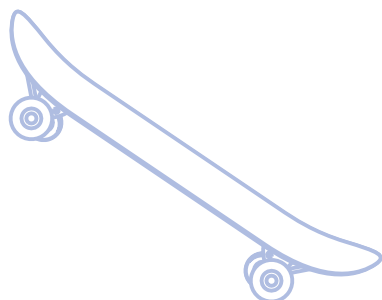
A compra dos produtos continua até que eles acabem. Na segunda fase, as cartas-produto serão vendidas. As vendas acontecem mediante a troca de cartas-produto por cartas-cheque, onde o produto de maior valor recebe o cheque de valor mais alto. A partida termina quando todos tiverem vendidos seus produtos.

A terceira fase do jogo traz cartas-desafio, cada jogador retira uma carta-desafio, inerentes a situações sobre ganhos ou perdas relacionadas a questões fiscais, ambientais, sociais, legais, entre outras, e que refletem alguns dos desafios vividos por empreendedores e que servem como oportunidade pedagógica para discutir sobre assuntos do currículo escolar de Ensino Fundamental e Médio, recomendados pela BNCC.

Vence o participante com mais dinheiro (Américas) no final do jogo, após serem somados os valores de suas cartas-cheque com as cartas-nota e tendo feito a conta indicada na carta-desafio..

Culminância

Propomos a realização de um campeonato regional com os Jogos Piquenique e Bons Negócios! Após uma sequência de etapas de classificação, envolvendo todas as escolas do município, a fase final contará com representantes de cada região, que disputarão o pódio. Os conceitos de educação financeira, persuasão para empreender e negociar estarão presentes em todas as etapas, assim cada município estará reforçando a importância de tratar essa temática de forma interdisciplinar e sempre dando suporte para instruir os alunos a relacionarem o conhecimento visto em sala com ações do cotidiano.



Recursos didáticos

Além do uso dos jogos físicos Piquenique e Bons Negócios, há recursos de multimídia para uso de material disponível no site vamosjogareaprender.com.br com regras, dicas, tutoriais, vídeos e documentários; planejamentos de aulas e blog interativo para colaborar com o processo de ensino e aprendizagem.

Avaliação

Os alunos podem produzir uma lista de ideias do que podem fazer para economizar em suas casas, montar sua lista de compras com duas colunas, uma para necessidades e outra para desejos; podem produzir cartazes com dicas de planejamento financeiro para serem divulgados na escola. Esses cartazes podem incluir dicas de nutrição, sustentabilidade e mobilidade urbana, conteúdos intimamente relacionados ao tema principal.

Os alunos podem criar uma empresa fictícia. Para isso, eles devem escolher um produto para venda, pesquisar o valor desse produto por atacado e sugerir um valor de venda a partir da análise dos preços dos “concorrentes” e do valor que as pessoas estariam dispostas a pagar por esse produto. Todos esses dados devem ser registrados numa planilha eletrônica ou feita à mão.

Outra alternativa é sugerir que os alunos planejem o levantamento real de fundos para fazer um passeio. Para isso, precisarão escolher um produto para vender, que pode ser feito por eles mesmos, como bolos, salgados, artesanato, entre outros. Terão que pesquisar o preço dos ingredientes, calcular o tempo necessário para produção, a quantidade, o lucro que desejam obter, o preço médio de mercado e definir o preço de venda. Depois, mãos à obra para realizar o empreendimento.

CRONOGRAMA SEMESTRAL

MÊS 1	Sondagem de conteúdos prévios
MÊS 1	Prática Piquenique
MÊS 1	Conceitos pessoa física, com ênfase no “poupar”.
MÊS 1	Prática Piquenique
MÊS 1	Leitura e de tabelas e gráficos Interpretando taxas e índices de natureza socioeconômica (taxas de inflação, índice de desenvolvimento humano, entre outros), investigando os processos de cálculo desses números, para analisar criticamente a realidade e produzir argumentos que suportem as decisões dos empreendedores, no contexto das situações despertadas pelas cartas-desafio do jogo.
MÊS 1	1ª Etapa do campeonato- Seleção Piquenique
MÊS 2	Planejar, produzir, revisar, editar, reescrever e avaliar textos escritos e multissemióticos, posicionando-se pessoalmente ou via consenso em grupo a respeito das situações vivenciadas, aprendizados e descobertas geradas pela experiência com o jogo Bons Negócios para suas vidas pessoais e profissionais.
MÊS 2	Conceitos pessoa jurídica, com ênfase no “Investir”
MÊS 2	Prática Bons Negócios
MÊS 2	Operações(Adição, Subtração, multiplicação, divisão e potenciação) com números naturais
MÊS 2	Prática Bons Negócios
MÊS 2	Cálculo de porcentagens por meio de estratégias diversas sem uso de “regra de três”; Acréscimo e decréscimo de porcentagens e problemas envolvendo percentuais sucessivos.
MÊS 2	Prática Bons Negócios
MÊS 2	Coleta de dados organização, registros e Propor a realização de simulações financeiras, a criação de planilhas ou o uso de aplicativos para fundamentar o planejamento, a execução e a análise das decisões tomadas pelos participantes do jogo.
MÊS 3	Construção de diferentes tipos de gráficos para apresenta-los e interpretação das informações trazendo situações que envolvam juros simples e juros compostos, no contexto do jogo Bons Negócios, para os estudantes realizarem interpretações e comparações, por meio de representações gráficas ou análise de planilhas, destacando o crescimento linear ou exponencial de cada caso. Ex. Compare o retorno obtido em 10 anos pelo jogador A que investir seu lucro em uma aplicação com rendimento de 6% ao ano nos juros simples, com o retorno obtido em 10 anos pelo jogador B que investir seu lucro em uma aplicação com o mesmo rendimento nos juros compostos. Qual deles terá o maior retorno? Por que? Como seria representado em gráfico, o retorno do jogador A e do jogador B?
MÊS 3	Prática Bons Negócios
MÊS 3	Calcular os riscos probabilísticos de sortear cartas-cheque de valores mais baixos na hora de escolher dos produtos a serem vendidos no jogo Bons Negócios e transportar o cálculo de probabilidades riscos para outras escolhas da vida cotidiana, que envolvam a educação financeira.
MÊS 3	Introdução a Educação Ambiental: Utilizar as situações das cartas-desafio do jogo Bons Negócios, como recurso para problematizar hábitos e práticas individuais e coletivos de produção, reaproveitamento e descarte de resíduos em metrópoles, áreas urbanas e rurais, e comunidades com diferentes características socioeconômicas, e elaborar e/ou selecionar propostas de ação que promovam a sustentabilidade socioambiental, o combate à poluição sistêmica e o consumo responsável.
MÊS 3	Prática Bons Negócios e Piquenique

MÊS 3	Efeito estufa, preservação da biodiversidade; Uso consciente de água e energia elétrica; transformação de paisagens naturais e antrópicas; Criando simulações que representem o acréscimo ou decréscimo nos lucros a partir de situações relacionadas às cartas-desafio do jogo Bons Negócios, utilizando dados reais, como a tabela do Imposto de Renda de pessoas jurídicas, o valor médio gasto com água e luz pelas empresas da comunidade, entre outros.
MÊS 3	Prática em campo: Visita de sensibilização e Transformação de espaços no entorno (caso exista a possibilidade). Caso seja inviável Interpretar criticamente situações econômicas, sociais e fatos relativos às Ciências da Natureza despertados pelas cartas-desafio do jogo Bons Negócios, analisando os gráficos das funções representadas e das taxas de variação, com ou sem apoio de tecnologias digitais. Ex.: Analisar criticamente a taxa de crescimento ou redução da coleta seletiva, reciclagem de resíduos, inclusão de pessoas com deficiência, uso de energia limpa e renovável, pelas empresas do município nos últimos dez anos.
MÊS 3	Prática Bons Negócios
MÊS 4	Biodiversidade e ciclo hidrológico Utilizar as situações relacionadas a consumo de água e energia nas cartas-desafio do jogo Bons Negócio para analisar, representar e realizar previsões sobre seus comportamentos em processos produtivos que priorizem o desenvolvimento sustentável, o uso consciente dos recursos naturais e a preservação da vida em todas as suas formas.
MÊS 4	Reflexões a respeito da das transformações no espaço na sociedade urbano-industrial, desigualdade social e trabalho
MÊS 4	Prática Bons Negócios e Piquenique
MÊS 4	Corporações e organismos internacionais e do Brasil na ordem econômica mundial.
MÊS 4	Prática Bons Negócios e Piquenique
MÊS 4	Produção, circulação e consumo de mercadorias, traçando paralelo com o contexto histórico, Investigar a história das invenções que deram origem a alguns dos produtos do jogo Bons Negócios, para identificar conhecimentos, valores, crenças e práticas que caracterizam a identidade e a diversidade cultural de diferentes sociedades inseridas no tempo e no espaço.
MÊS 4	Possível “consultoria” e sondagem nos mercados e supermercados de entorno da escola.
MÊS 4	Prática Bons Negócios
MÊS 5	Elaborar roteiros, produzir, editar e publicar vídeos variados (vlog, videoclipe, videominuto, documentário etc.), apresentações teatrais, narrativas multimídia e transmídia, podcasts, entre outros, a respeito das situações vivenciadas, aprendizados e descobertas geradas pela experiência com o jogo Bons Negócios na escola, família, ambiente de trabalho e comunidade, sempre com foco na perspectiva social.
MÊS 5	Discussão oral sobre estratégias de produção de material
MÊS 5	Prática Bons Negócios e possível apresentação de material publicitário produzido.
MÊS 5	Práticas relacionadas à defesa de direitos e à participação social, relacionando os textos trabalhados com os papéis sociais vivenciados, Utilizar o jogo Bons Negócios como instrumento de diálogo, valorização da ética, da liberdade, da cooperação, da autonomia, do empreendedorismo, da convivência democrática e da solidariedade, para a construção de uma sociedade mais próspera, justa e inclusiva, que valorize o protagonismo de seus cidadãos e promova o autoconhecimento, a autoestima, a autoconfiança e a empatia.
MÊS 5	Seleção de finalista Bons Negócios
MÊS 5	Apresentação em PPT dos procedimentos que antecedem o Campeonato, contemplando o regulamento, como principal forma de regimento.
MÊS 5	Campeonato Municipal- Piquenique e Bons Negócios

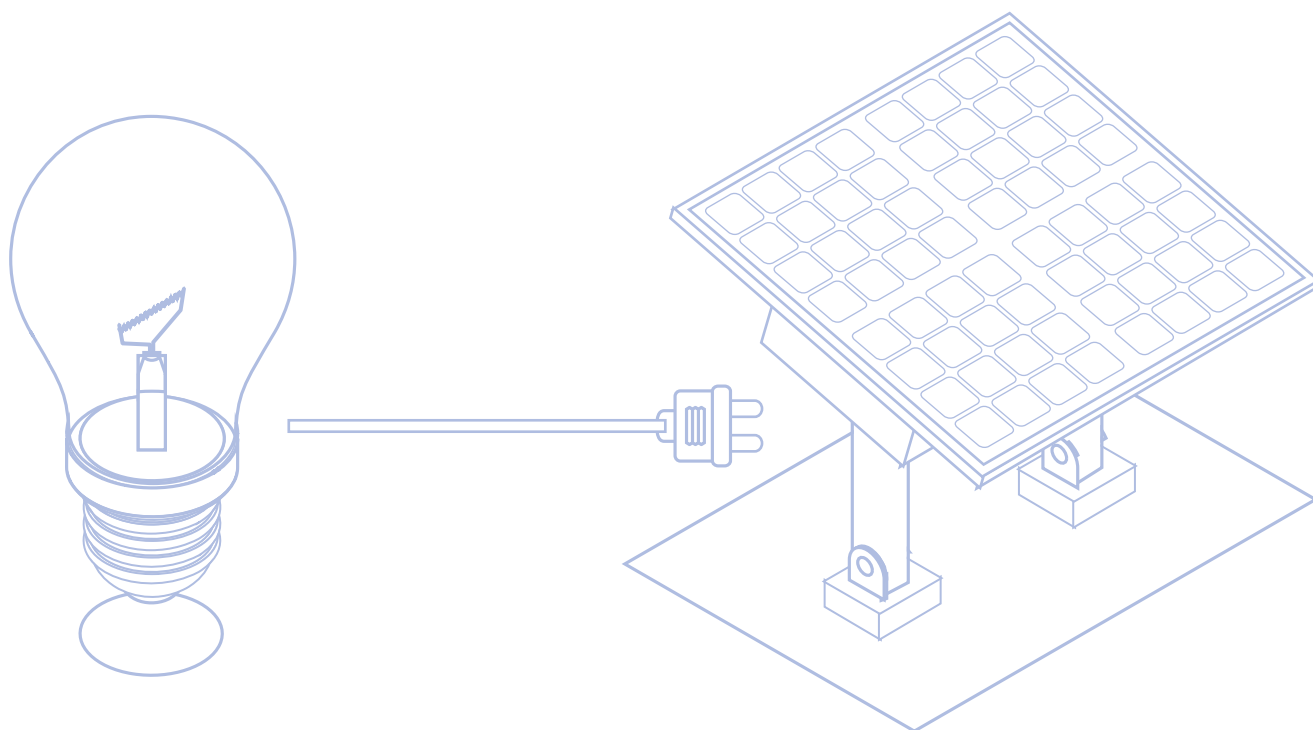
Referências

<https://vamosjogareaprender.com.br/>

<http://blog.vamosjogareaprender.com.br/>

Dados do Global Financial Literacy Excellence Center - Relatório completo em:

<http://gflec.org/initiatives/sp-global-finlit-survey/>



Vamos Jogar e Aprender!

www.vamosjogareaprender.com.br